

جائزة ريادة الأعمال والابتكار

دليل المشاركين لجائزة ريادة الأعمال
والابتكار لمحافظة الداخلية

النسخة الاولى ٢٠٢٤ _ ٢٠٢٥

فكر وريادة

الفهرس

29	جائزة أفضل مؤسسة صغيرة
30	معايير جائزة أفضل مؤسسة صغيرة
31	جائزة أفضل مؤسسة صغيرة قطاع صناعي
32	معايير جائزة أفضل مؤسسة صغيرة قطاع صناعي
33	جائزة أفضل مؤسسة صغيرة قطاع خدمي
34	معايير جائزة أفضل مؤسسة صغيرة قطاع خدمي
35	جائزة أفضل مؤسسة صغيرة قطاع زراعي
36	معايير جائزة أفضل مؤسسة صغيرة قطاع زراعي
37	جائزة أفضل مؤسسة صغيرة قطاع سياحي
38	معايير جائزة أفضل مؤسسة صغيرة قطاع سياحي
39	جائزة أفضل مؤسسة متوسطة
40	معايير جائزة أفضل مؤسسة متوسطة قطاع صناعي
	ثانياً: جائزة الداعمين لريادة الأعمال
41	جائزة أفضل جهة حكومية
42	معايير جائزة أفضل جهة حكومية
43	جائزة أفضل جهة خاصة داعمة الشركات الكبرى
44	معايير جائزة أفضل دعم من الشركات الكبرى
45	جائزة أفضل جهة تمويلية
46	معايير جائزة أفضل جهة تمويلية
47	جائزة أفضل جهة من المؤسسات الغير ربحية (القطاع المدني)
48	معايير جائزة أفضل جهة المؤسسات الغير ربحية (القطاع المدني)
49 - 50	التقييم والتحكيم
51 - 52	منظومة ريادة الأعمال لمحافظة الداخلية

3 - 4	كلمة جلالة السلطان
5 - 6	كلمة سعادة المحافظ
7	أهداف الجائزة
8 - 9	فئات الجائزة الرئيسية والفرعية
10	تصنيف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
11	مراحل الجائزة
12	نوعية الجوائز
13	الإطار العام لبرنامج دعم الفائزين
14	شروط المشاركة
15	شروط وآلية التسجيل
16	معايير الجائزة
17	الإطار العام للجائزة
18	وصف المعايير الرئيسية
19 - 20	وصف المعايير العامة
	أولاً: جوائز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال والطلابية
21	جائزة أفضل رائد/رائدة أعمال
22 - 23	معايير أفضل رائد أعمال
24	أفضل شركة طلابية مدرسية
25	أفضل شركة طلابية جامعية
26	معايير أفضل شركة طلابية
27	جائزة أفضل مؤسسة صغرى
28	معايير جائزة أفضل مؤسسة صغرى

كلمة السلطان

إننا إذ نُدرك أهمية قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وقطاع ريادة الأعمال، لا سيما المشاريع التي تقوم على الابتكار والذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة، وتدريب الشباب وتمكينهم، للاستفادة من الفرص التي يتيحها هذا القطاع الحيوي، ليكون لبنة أساسية في منظومة الاقتصاد الوطني.

هيثم بن طارق المعظم
-حفظه الله ورعاه -



كلمة المحافظ

هذه الجائزة تسعى إلى تعزيز الميزة النسبية للمحافظة في ريادة الأعمال من خلال تحفيز المزيد من الشركات الناشئة والمبتكرين لتحقيق النجاح، ومساعدتهم في الوصول إلى آفاق جديدة من خلال تقديم الدعم والإرشاد في مراحل نموهم. إن هذه الجائزة هي شهادة على أن الريادة والابتكار ليسا خيارين، بل هما ضرورة في عالم يشهد تطوراً مستمراً.

لا تقتصر الجائزة على اختيار الأفضل فحسب، بل تسمو إلى دعم وتمكين الشركات الناشئة من تحقيق الرؤى والأهداف الطموحة عبر سلسلة مراحل يمر بها رائد العمل من التمكين والدعم. فكل فكرة مبتكرة، مهما كانت صغيرة أو كبيرة، يمكن أن تساهم في إحداث فرق حقيقي.

هلال بن سعيد بن حمدان الحجري

محافظ الداخلية



أهداف الجائزة

بناء الشراكات وجذب الاستثمارات للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة و تعزيز مكانة عمان إقليميا وعالميا في قطاع ريادة الأعمال

إشراك أصحاب المصلحة وصناع القرار في بناء بيئة داعمة لقطاع ريادة الأعمال وتبادل الخبرات والمعرفة.

تشجيع القدرة على التنافس والابتكار وتنويع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

تعزيز ثقافة التميز المؤسسي وأفضل الممارسات المستدامة

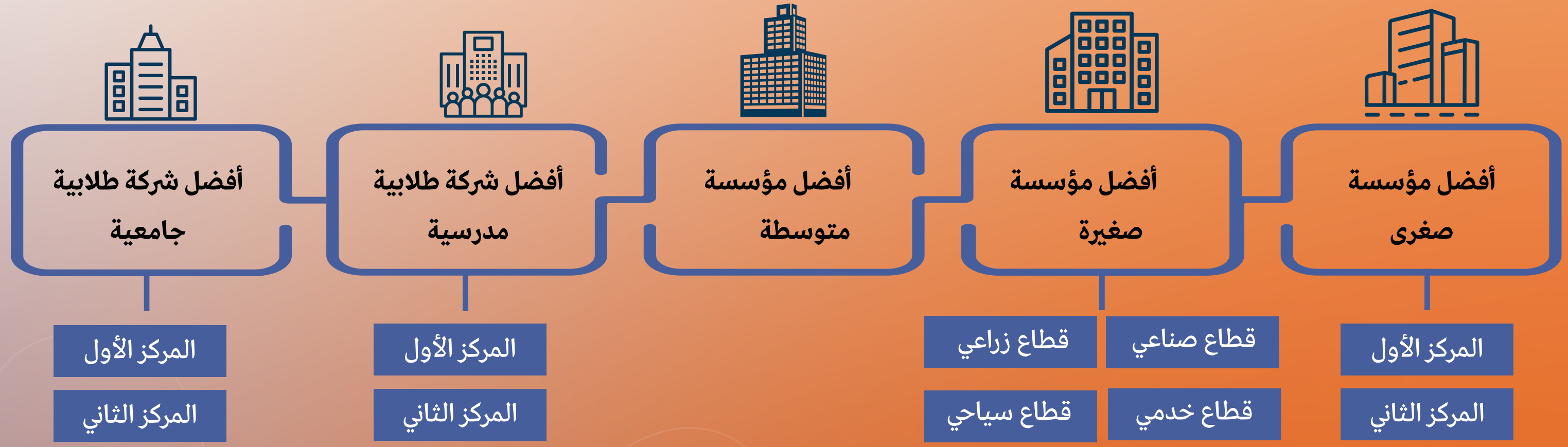
فئات الجائزة الرئيسية والفرعية

جائزة الداعمين لريادة الأعمال

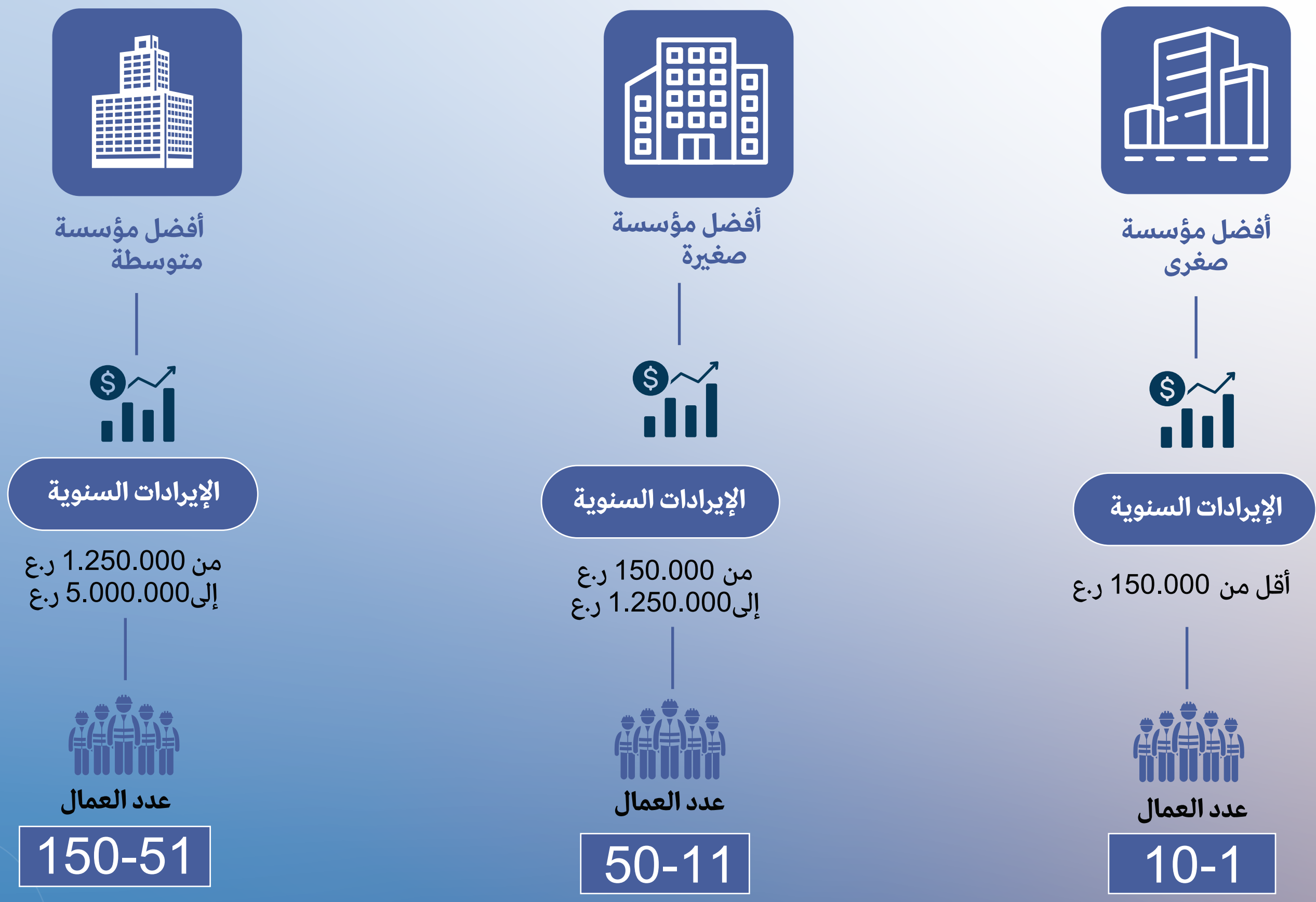


فئات المجائزة الرئيسية والفرعية

جائزة رواد الأعمال والمؤسسات والشركات الطلابية



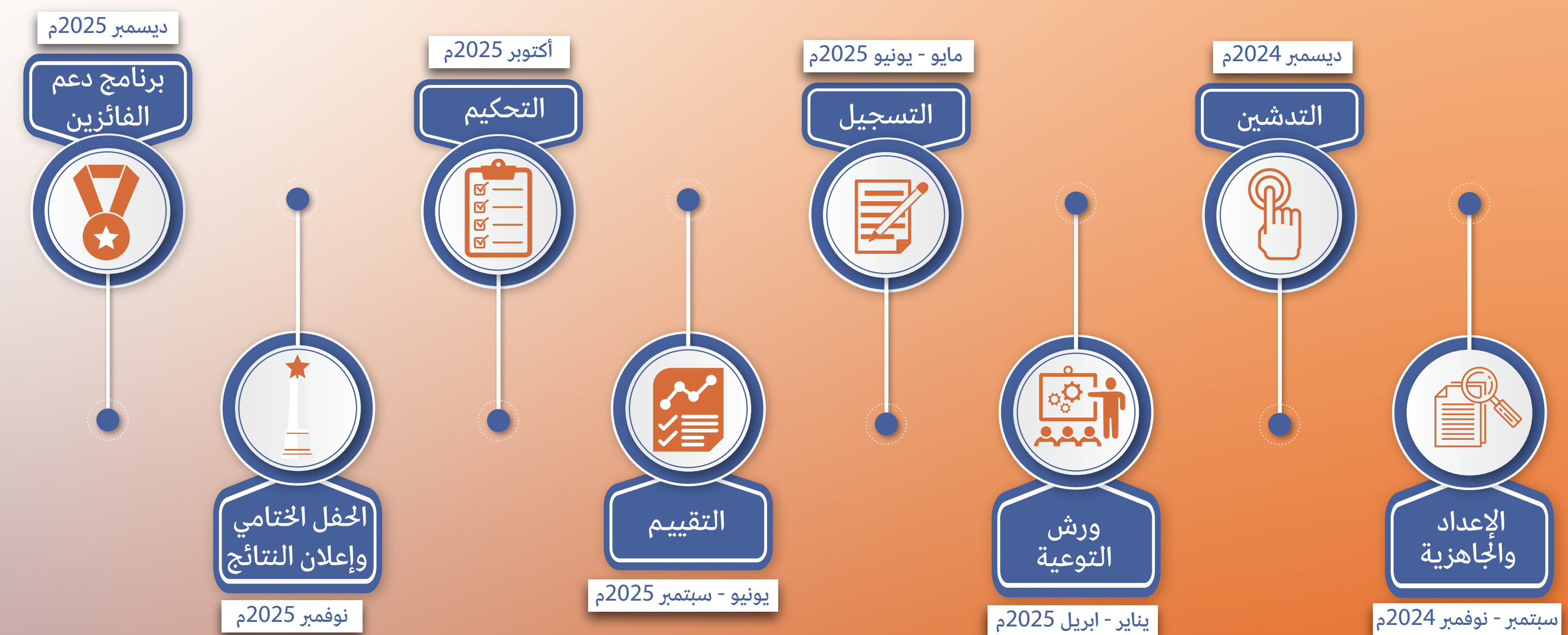
تصنيف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة



نوعية الجوائز

الفئات	درع الجائزة	جائزة نقدية	خدمات استشارية	بناء قدرات	خدمات تسويقية
جائزة رواد الأعمال والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والطلابية	✓	✓	✓	✓	✓
جائزة الداعمين لريادة الأعمال	✓				

مراحل الجائزة

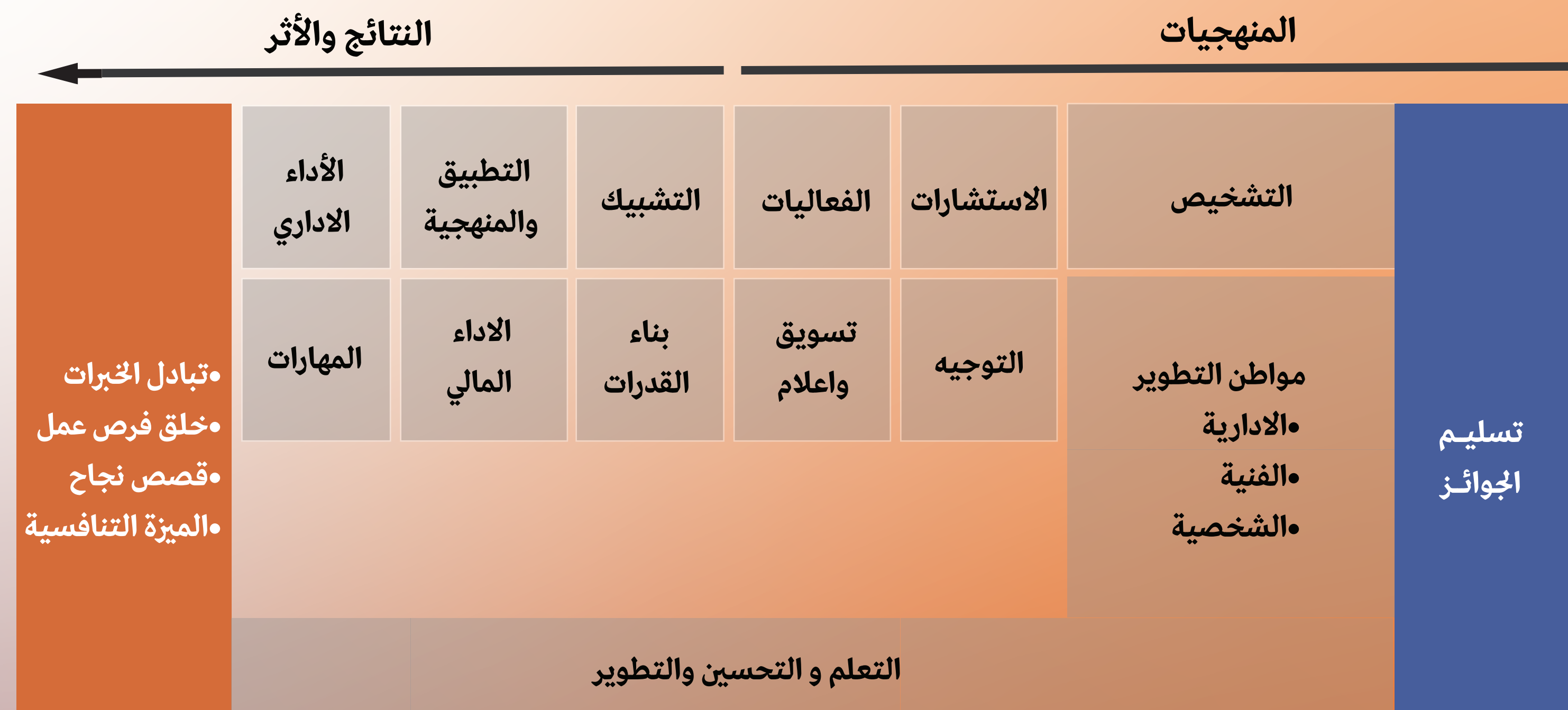


- ما لم يتم الاعلان خلاف ذلك

شروط المشاركة

أهلية المشاركة في الجائزة لرواد الأعمال:

- نسخة من بطاقة رواد الأعمال أو أن تكون المؤسسة مسجلة بهيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة <https://eservices.sme.gov.om/Login>
- للتسجيل في فئة رواد الأعمال:
 1. أن يكون المتقدم للجائزة وصاحب المؤسسة من محافظة الداخلية
 2. أن يكون موقع المؤسسة في محافظة الداخلية أو أي محافظة أخرى
- نسخة من بطاقة رواد الأعمال أو أن تكون المؤسسة مسجلة بهيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة <https://eservices.sme.gov.om/Login>
- أن يكون صاحب المؤسسة أو أحد الشركاء متفرغا لإدارتها
- أن تكون المؤسسة مسجلة بصندوق الحماية الاجتماعية. (للمؤسسات المتوسطة)
- ألا تكون المؤسسة فرعاً أو تابعة لمؤسسة كبيرة.



شروط وآلية التسجيل

شروط التسجيل

- التأكد من تعبئة استمارة التسجيل بشكل متكامل والتأكد من دقة المعلومات المسجلة) سيتم التواصل مع المشاركين من خلال البيانات المقدمة فقط (كما سيتم استبعاد المشاركات غير المكتملة أو المسجلة في فئة غير مناسبة، ذلك بدون اي إشعار مسبق للمشارك.
- توفير الوثائق المطلوبة واللازمة للتأكد من صحة البيانات المقدمة في استمارة التسجيل وتقديمها بشكل منظم ومرتب وواضح علما بأنه سيتم استبعاد ما عدا ذلك بدون اي إشعار مسبق للمشارك.
- لن يتم قبول اية مسودات أو نماذج لمبادرات أعمال او خدمات لم يتم تنفيذها.
- توفير أدلة واقعية وأمثلة عملية بالإضافة إلى احصائيات رقمية حديثة ووثائق ثبوتية.
- يحق المشاركة في أكثر من فئة رئيسية على ألا تتجاوز بحد أقصى فئتين لكل مشارك.

آلية التسجيل

كيفية تقديم الطلبات:

يتم التسجيل إلكترونياً، في الرابط المخصص للجائزة

- إتمام اجراءات التسجيل فان المشارك يقر بموافقته على القواعد والشروط والمعايير المعتمدة بالجائزة.
- يجب التسجيل وتقديم المستندات الكترونياً من خلال نظام الجائزة فقط وفقاً لمعايير كل فئة من فئات الجوائز. ولن يتم استلام أي مستندات بأي طريقة أخرى.
- يجب مراعاة أهمية التقيد بحقوق الملكية الفكرية، وتحمل أي مسؤولية ناتجة عن عدم التقيد بأنظمة الملكية الفكرية.
- يحق للجنة الجائزة بناء على توصيات لجنة التحكيم حجب الجائزة عن أية فئة من فئاتها أو سحبها بعد منحها إذا تبين لها أن ما تم تقديمه مخالف للشروط.
- قرار لجنة التحكيم قرار نهائي ومستقل.

معايير الجائزة

علماً بأن معايير الجائزة تتوافق مع أفضل الممارسات ونظم ومنهجيات التميز التالية:

- نموذج التميز الأوروبي التابع للمؤسسة الأوروبية لإدارة الجودة في الأعمال (EFQM)
- نظام إدارة الجودة ISO 9000
- معيار الصحة والسلامة المهنية ISO 45001
- ممارسات التصنيع الجيد (GMP) Good Manufacturing Practices
- معايير المجلس العالمي للسياحة المستدامة - GSTC - معايير Global Sustainable Tourism Council:
- التوافق مع معايير جوائز محلية – سلطنة عمان ISO 20121
- معايير ادارة الفعاليات المستدامة ISO
- التوافق مع معايير جوائز محلية – سلطنة عمان

الممكنات (Enablers)

وصف المعايير الرئيسية

الممكنات هي الوسائل والإجراءات التي تنفذها المؤسسة لتحقيق أهدافها. وتشمل خمسة معايير:

- القيادة والحوكمة: كيف يُدير القادة المؤسسة ويتحكمون بتوجهها العام.
- العاملون: كيف يتم التعامل مع الموظفين وتطويرهم وتحفيزهم لتحقيق أقصى إمكاناتهم.
- السياسة والاستراتيجيات: كيفية تصميم وتنفيذ الاستراتيجيات التي توجه المؤسسة لتحقيق النجاح.
- الشراكات: التعاون مع جهات خارجية لدعم عمليات المؤسسة.

النتائج (Results)

النتائج هي ما تحققه المؤسسة نتيجة للممكنات التي تطبقها. تشمل أربعة معايير:

- نتائج متلقي الخدمة: (المستفيدين) نتائج مستوى رضا العملاء والمتعاملين.
- نتائج المجتمع: مدى تأثير المؤسسة في المجتمع من خلال الممارسات المستدامة والمسؤولية الاجتماعية.
- نتائج الأداء: الأداء الكلي للمؤسسة من الناحية التشغيلية والمالية.
- نتائج واستمرارية الأعمال: النتائج النهائية مثل الربحية والنمو واستمرارية المؤسسة.
- الاستدامة هي السعي لتحقيق توازن بين النمو الاقتصادي، والمساواة الاجتماعية، وحماية البيئة. تهدف إلى تلبية احتياجات الحاضر مع الحفاظ على الموارد والبيئة، مما يتيح للأجيال القادمة فرصة الاستفادة من هذه الموارد أيضًا.

النتائج والأثر

المنهجيات والممكنات



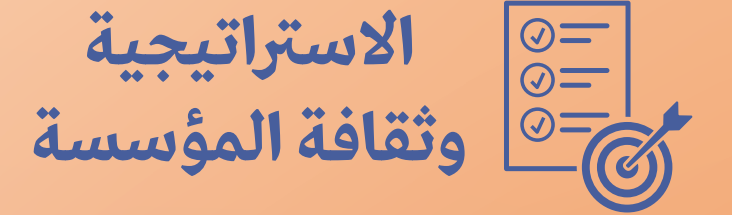
التعلم والإبداع والابتكار

وصف المعايير العامة

الممكنات



القدرات الريادية والقيادية التي تساهم في تحديد مستقبل المؤسسة وإدارة الموارد وصنع قرارات مبنية على معلومات واقعية وموثوقة لضمان الاستمرارية والنجاح



الاستراتيجية وثقافة المؤسسة

يركز هذا المعيار على مدى وجود أهداف واضحة ومحددة توضح توجه ومسار رائد الأعمال.



يركز على دور المؤسسة بالتخطيط وإدارة الشراكات الخارجية والموردين لضمان فاعلية العمليات وإدارة المعلومات والمعرفة والتقنية



الخدمات والإجراءات والعمليات

يركز هذا المعيار على جاهزية المؤسسة واتباعها لممارسات واضحة وموثوقة واستخدامها لإجراءات أو أنظمة تساهم في كفاءة أداء المؤسسة.



العاملين في المؤسسة

يركز هذا المعيار على توجه المؤسسة بالنسبة للتوظيف والتأهيل للكفاءات الوطنية.

وصف المعايير العامة

النتائج



نتائج متلقي الخدمة (المستفيدين)

مدى وجود مقاييس ومؤشرات ذات الصلة لتحديد التطبيق الناجح لتحقيق الأهداف الموضوعة من قبل المؤسسة ورضا متلقي الخدمة، الخدمة المجتمعية والأعمال التطوعية المستدامة.



نتائج الأداء

مدى وجود مقاييس ومؤشرات ذات الصلة لتحديد التطبيق الناجح لتحقيق الأهداف الموضوعة من قبل المؤسسة ورضا متلقي الخدمة، الخدمة المجتمعية والأعمال التطوعية المستدامة.



نتائج المجتمع

مدى وجود مقاييس ومؤشرات ذات الصلة لتحديد التطبيق الناجح لتحقيق الأهداف الموضوعة من قبل المؤسسة ورضا متلقي الخدمة، الخدمة المجتمعية والأعمال التطوعية المستدامة.



نتائج الاستدامة واستمرارية الأعمال

مدى وجود مقاييس ومؤشرات ذات الصلة لتحديد التطبيق الناجح لتحقيق الأهداف الموضوعة من قبل المؤسسة ورضا متلقي الخدمة، الخدمة المجتمعية والأعمال التطوعية المستدامة.

جائزة أفضل رائد/رائدة أعمال

أولاً: جوائز رواد الأعمال والشركات الطلابية

تخصص الجائزة لرواد الأعمال من الجنسين ومن مختلف الفئات العمرية، من خلال تقييم تجربتهم أو جهودهم ومساهماتهم الفعالة التي جعلتهم نموذجاً لرواد الأعمال الناجحين في المحافظة.

الوصف

شروط المشاركة التفصيلية

- أن يكون المشارك عماني الجنسية. وألا يقل عمره عن 18 عاماً
- أن تكون له مساهمات فعالة وحقيقية في تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال تطوير مبادرات شخصية أو دعم رواد الأعمال ومبادراتهم بشرط أن تكون تلك المبادرات ذات قيمة مضافة للاقتصاد الوطني.
- أن يكون رائد العمل صاحب مشروع قائم يندرج تحت فئة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حسب تصنيف وزارة التجارة والصناعة، وأثبت نجاحه وقدرته على إدارة المشروع
- أن تكون لديه خبرة عملية في ريادة الأعمال. أن تكون للمشاركة تجارب ريادية ناجحة (بغض النظر عن الفشل والنجاح).
- أن يكون متفرغ لإدارة مشروعه.
- أن يكون لديه مشروع تجاري واحد على اقل تقدير وقد تجاوز 36 شهراً (3 سنوات) منذ التأسيس بتاريخ 1 يناير 2021.
- أن تقدم الوثائق باللغة العربية أو الإنجليزية.

معايير أفضل رائد أعمال

المرحلة الأولى: تقييم المهارات الريادية من خلال الإجابة على أسئلة المقيمين
المرحلة الثانية: تقييم المؤسسة حسب تصنيفها) صغرى، صغيرة، متوسطة بناء على المعايير المذكورة أعلاه

المهارات	تقييم المؤسسة					المعايير الرئيسية
	النتائج والانجازات		الممكنات			
المهارات القيادية والريادية	نتائج الأداء المالي والتشغيلي	نتائج متلقي الخدمة (المستفيدين)	العاملين في المؤسسة	الخدمات أو المنتجات والاجراءات	الموارد (الإدارة المالية)	القيادة والاستراتيجية وثقافة المؤسسة
مهارات التخطيط الاستراتيجي والتنفيذي				إدارة الكفاءات		
مهارات الإدارة المالية						
المهارات الفنية والإدارية	النتائج والإنجازات	نتائج المجتمع	الاستدامة واستمرارية الأعمال	الإدارة الإعلامية		
المتعلقة بالأداء المؤسسي						
مهارات الإدارة الإعلامية						
مهارات التعامل مع الخدمات والعمليات						
مهارات التعامل مع الشركاء والموارد						
30%		70%				الأوزان

أفضل شركة طلابية

الوصف

إن تطوير وتعزيز ريادة الأعمال مبكراً لدى الطلاب يعدّ هدفاً تعمل الجائزة على تحقيقه لدعم الأفكار الجديدة المتميزة . وتشجيعهم على التفكير في تأسيس أعمالهم كأحد الخيارات المهنية التي يمكن أن يهتموا بها.

وتهدف الفئة الى دعم وتحفيز الشركات الطلابية على تطوير وإنشاء شركات ومبادرات ابتكارية ناتجة عن أفكار إبداعية تهدف إلى تقديم حلول مبتكرة والتي تحقق أثراً واضحاً وقيمة مضافة و تحقيق نتائج مستدامة ودعم للشركات الطلابية على مستويات مختلفة وتكريم الشركات الطلابية المبتكرة وتحفيز القائمين عليها وتعزيز ونشر ثقافة ريادة الأعمال والابتكار في المنشآت التعليمية بما يؤدي الى تحسين مستوى نضوج مفهوم الابتكار واهميته في تحقيق ريادة الأعمال

شروط المشاركة التفصيلية

- عمر الشركة الطلابية لاكثر من شهر أو اكثر.
- أن تتسم فكرة الشركة الطلابية بطابع الابتكار والإبداع.
- أن تساهم الشركة الطلابية في تحقيق القيمة المضافة.
- أن يكون المنتج ملموس ومن إنتاج الشركة.
- أن تضم الشركة مجموعة من الطلبة.
- أن تقدم الوثائق ذات الصلة بالشركة الطلابية باللغة العربية أو الإنجليزية.

معايير أفضل رائد -رائدة أعمال

العناصر	المعايير الرئيسية	الوزن	المعايير الفرعية
الممكنات	القيادة والحوكمة والاستراتيجية وثقافة المؤسسة	70%	وضوح الرؤية والأهداف
	الموارد (الإدارة المالية)		المهارات القيادية والريادية
	أدارة العمليات والمنتجات والخدمات		مهارات التخطيط الاستراتيجي والتنفيذي
	إدارة الكفاءات		الميزانية العامة
	المهارات الفنية والإدارية المتعلقة بالأداء المؤسسي		النظام المالي (تدقيق الحسابات والحساب البنكي)
	الإدارة الإعلامية		الالتزام المالي (سداد الاقساط والفواتير)
			أصول المؤسسة
			مهارات الإدارة المالية
			وصف المنتج/الخدمة
			إدارة العمليات
النتائج	نتائج متلقي الخدمة (المستفيدين)	70%	التقييد بأنظمة الصحة والسلامة وحماية البيئة
	نتائج الأداء		ادارة الموارد البشرية (الأستثمار في الأفراد)
	نتائج المجتمع		المهارات الفنية والإدارية المتعلقة بالأداء المؤسسي
	نتائج الاستدامة واستمرارية الأعمال		الترويج و التسويق
	النتائج والإنجازات		مهارات الإدارة الإعلامية
			مهارات التعامل مع الخدمات والعمليات
			مهارات التعامل مع الشركاء والموارد
			قنوات التواصل
			رضاء العملاء
			الأداء الغير المالي
			الفرص الوظيفية
			المسؤولية الاجتماعية
			نتائج الاستدامة
			النتائج والإنجازات

أفضل شركة طلابية جامعية

ثانيا: جوائز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

شروط المشاركة جائزة أفضل شركة طلابية جامعية

- عمر الشركة الطلابية أكثر من شهر.
- أن تتسم فكرة الشركة الطلابية بطابع الابتكار والابداع.
- أن تساهم الشركة الطلابية في تحقيق القيمة المضافة.
- أن يكون المنتج ملموس ومن إنتاج الشركة.
- أن تضم الشركة مجموعة من الطلبة.
- أن تقدم الوثائق ذات الصلة بالشركة الطلابية باللغة العربية أو الإنجليزية
- أن يكون أعضاء الشركة من منتسبي المؤسسات الجامعية في محافظة الداخلية أو من أبناء محافظة الداخلية الدارسين في مؤسسات جامعية أخرى خارج المحافظة.

معايير جائزة أفضل شركة طلابية

ثانيا: جوائز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

العناصر	المعايير الرئيسية	الوزن	المعايير الفرعية
الممكنات	القيادة والحوكمة والاستراتيجية وثقافة المؤسسة	70%	وضوح الرؤية والأهداف
	الإدارة المالية		الميزانية العامة
	إدارة العمليات		النظام المالي
	إدارة الكفاءات		الالتزام المالي
	الإدارة الإعلامية		أصول المؤسسة والموارد
	نتائج متلقي الخدمة (المستفيدين)		وصف المنتج/الخدمة
	نتائج الأداء		إدارة العمليات
	نتائج المجتمع		إدارة الجودة والكفاءة
النتائج	نتائج الاستدامة واستمرارية الأعمال	30%	التقييد بأنظمة الصحة والسلامة
			ادارة الموارد البشرية (الاستثمار في الأفراد)
			الترويج و التسويق
			قنوات التواصل
			رضاء العملاء
			الأداء المالي
			الأداء الغير المالي
			الفرص الوظيفية
			الشراكة المجتمعية
			نتائج الاستدامة

جائزة أفضل مؤسسة صغرى

ثانيا: جوائز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

الوصف

تُعتبر الجائزة تقديرًا للمشاريع الصغرى في المحافظة لتعزيز الابتكار والنمو لدى هذه المؤسسات، مما يسهم في تطوير منتجاتها وخدماتها وزيادة قدرتها التنافسية، وبالتالي تعزيز دورها ونجاحها في تحقيق التنمية المستدامة.

شروط المشاركة التفصيلية

- أن تكون المؤسسة مملوكة للعُمانيين ومسجلة في وزارة التجارة والصناعة.
- نسخة من بطاقة رواد الأعمال (إن وجدت) أو:
- أن تكون مؤسسة مسجلة بالهيئة العامة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: <https://eservices.sme.gov.om/Login>
 - o أن يكون صاحب المؤسسة أو أحد الشركاء متفرغا لإدارتها
 - o ألا تكون المؤسسة فرعا أو تابعة لمؤسسة كبيرة.
- أن تتوافر بيانات مالية عن أداء المؤسسة.
- أن تكون المؤسسة ذات أداء مالي متوازن.
- المؤسسة الصغرى يتراوح عدد عمالها ما بين (1-10) وإيراداتها السنوية إلى أقل من 150 ألف ريال عماني
- أن تملك المؤسسة تصاريح سارية المفعول عند التقديم للمشاركة بالجائزة
- أن لا يقل العمر التشغيلي للمشروع عن 12 شهرا بتاريخ 31 ديسمبر 2023
- أن تقدم الوثائق باللغة العربية أو الإنجليزية.

معايير جائزة أفضل مؤسسة صغرى

ثانيا: جوائز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

العناصر	المعايير الرئيسية	الوزن	المعايير الفرعية
الممكنات	القيادة والحوكمة والاستراتيجية وثقافة المؤسسة	70%	وضوح الرؤية والأهداف
			الميزانية العامة
			النظام المالي
	الإدارة المالية		الالتزام المالي
			أصول المؤسسة والموارد
	إدارة العمليات		وصف المنتج/الخدمة
			إدارة العمليات
النتائج	إدارة الكفاءات	30%	إدارة الجودة والكفاءة
			التقييد بأنظمة الصحة والسلامة
			ادارة الموارد البشرية (الاستثمار في الأفراد)
	الإدارة الإعلامية		الترويج و التسويق
			قنوات التواصل
	نتائج متلقي الخدمة (المستفيدين)		رضاء العملاء
	نتائج الأداء		الأداء المالي
	نتائج المجتمع		الأداء الغير المالي
	نتائج الاستدامة واستمرارية الأعمال		الفرص الوظيفية
			الشراكة المجتمعية
			نتائج الاستدامة

جائزة أفضل مؤسسة صغيرة

ثانيا: جوائز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

وُضعت هذه الجائزة لتقدير أصحاب المؤسسات الصغيرة في المحافظة بمختلف القطاعات، نظراً لأهميتها الكبيرة في دعم الاقتصاد الوطني. تركز الجائزة على قياس جاهزية المؤسسات وقدرتها على التطور والنمو المستدام، وذلك من خلال تطبيق معايير الجودة والابتكار والتنافسية، بما يعزز قدرتها على مواجهة التحديات في السوق المحلي والإقليمي.

الوصف

شروط المشاركة التفصيلية

- يجب أن تكون المؤسسة مسجلة لدى وزارة التجارة والصناعة
- يجب أن تكون المؤسسة مسجلة في الهيئة العامة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة و لدى المؤسسة بطاقة ريادة الأعمال (إن وجدت) : <https://eservices.sme.gov.om/Login>
- يجب أن يكون صاحب المؤسسة أو أحد الشركاء متفرغاً لإدارة المؤسسة
- ألا تكون المؤسسة فرعاً أو تابعة لمؤسسة كبيرة.
- أن تتوفر بيانات مالية عن أداء المؤسسة.
- أن تكون المؤسسة ذات أداء مالي متوازن.
- أن لا يقل عمر المشروع التشغيلي عن 12 شهراً بحلول 31 ديسمبر 2024
- أن يتراوح عدد العاملين في المؤسسة الصغيرة بين 11 و50 عاملاً، وأن تتراوح إيراداتها بين 150,000 ريال عماني و1,250,000 ريال عماني.
- أن تكون تصاريح المؤسسة سارية المفعول وقت تقديم طلب المشاركة.
- أن تكون المؤسسة تندرج ضمن فئة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حتى تاريخ تقديم الطلب.
- أن تقدم الوثائق باللغة العربية أو الإنجليزية.

معايير جائزة أفضل مؤسسة صغيرة

ثانيا: جوائز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

العناصر	المعايير الرئيسية	الوزن	المعايير الفرعية
الممكنات	القيادة والحوكمة والاستراتيجية وثقافة المؤسسة	70%	وضوح الرؤية والأهداف
			الميزانية العامة
			النظام المالي
	الإدارة المالية		الالتزام المالي
			أصول المؤسسة والموارد
	إدارة العمليات والمنتجات والخدمات		وصف المنتج/الخدمة
			إدارة العمليات
النتائج	إدارة الكفاءات	30%	إدارة الجودة والكفاءة
			التقييد بأنظمة الصحة والسلامة
			ادارة الموارد البشرية (الاستثمار في الأفراد)
	الإدارة الإعلامية		الترويج و التسويق
			قنوات التواصل
	نتائج متلقي الخدمة (المستفيدين)		رضاء العملاء
	نتائج الأداء		الأداء المالي
	نتائج المجتمع		الأداء الغير المالي
	نتائج الاستدامة واستمرارية الأعمال		الفرص الوظيفية
			الشراكة المجتمعية
			نتائج الاستدامة

جائزة أفضل مؤسسة صغيرة -قطاع صناعي

ثانيا: جوائز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

الوصف

تُمنح جائزة أفضل مؤسسة صغيرة في القطاع الصناعي تقديرًا للمؤسسات التي تساهم بفعالية في تنمية الاقتصاد العماني من خلال أنشطتها الإنتاجية. تهدف هذه الجائزة إلى تسليط الضوء على الابتكارات والممارسات الجيدة في الصناعات الصغيرة، مع التركيز على تطبيق معايير أفضل الممارسات الصناعية ومراقبة أنظمة الجودة. كما تشجع الجائزة رواد الأعمال على تطوير منتجات جديدة تلبي احتياجات السوق المحلي، مما يساهم في تعزيز النمو والازدهار في القطاع الصناعي.

شروط المشاركة التفصيلية

- أن يكون نشاط المؤسسة صناعياً.
- أن يكون للمؤسسة منتج محدد وملموس من النشاط الصناعي.
- أن يغطي المنتج الصناعي حاجة من السوق العماني أو أن يساهم في الاقتصاد من خلال عملية التصدير أو الاستفادة من المنتجات في الصناعات التحويلية الأخرى.
- أن تكون جميع التصاريح المعنية بالقطاع سارية المفعول (مثل التصاريح البلدية، والتصاريح البيئية، والدفاع المدني، وغيرها).
- الالتزام بمعايير (الجودة والسلامة والصحة والبيئة) والمواصفات الصناعية المعتمدة.
- تقديم بيانات مالية تدعم أداء المؤسسة، مثل الإيرادات والأرباح، لإظهار استدامتها.

معايير جائزة أفضل مؤسسة صغيرة قطاع صناعي

ثانيا: جوائز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

العناصر	المعايير الرئيسية	الوزن	المعايير الفرعية	
الممكنات	القيادة والحوكمة والاستراتيجية وثقافة المؤسسة	70%	وضوح الرؤية والأهداف	
	الموارد (الإدارة المالية)		الميزانية العامة	
	إدارة العمليات والمنتجات والخدمات		النظام المالي (تدقيق الحسابات والحساب البنكي)	
	إدارة الكفاءات		الالتزام المالي (سداد الاقساط والفواتير)	
	النتائج		30%	أصول المؤسسة والموارد
				الموردين والمشتريات
وصف المنتج/الخدمة				
إدارة العمليات				
التقييد بأنظمة الصحة والسلامة				
جاهزية المبنى والمرافق للمؤسسة				
النتائج	الإدارة الإعلامية	30%	إدارة المواد	
			التصنيع و أنظمة مراقبة الجودة	
			التغليف والتعبئة	
			المشتريات وخدمة العملاء	
			ادارة الموارد البشرية (الاستثمار في الأفراد)	
			الترويج والتسويق	
			قنوات التواصل	
			رضاء العملاء	
			الأداء المالي	
			الأداء الغير المالي	
النتائج	نتائج متلقي الخدمة (المستفيدين)	30%	الفرص الوظيفية	
			المسؤولية الاجتماعية	
			نتائج الاستدامة	
			استمرارية الأعمال	

جائزة أفضل مؤسسة صغيرة -قطاع خدمي

ثانيا: جوائز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

الوصف

تُخصص جائزة أفضل مؤسسة صغيرة في القطاع الخدمي للمؤسسات التي تقدم خدمات متميزة تلبي احتياجات المجتمع وتعزز تجربة العملاء. تهدف الجائزة إلى تسليط الضوء على الابتكارات والممارسات الجيدة مع التركيز على الجودة والتميز، وتشجيع المؤسسات على تطوير استراتيجيات جديدة لتعزيز النمو والازدهار في القطاع الخدمي.

شروط المشاركة

- أن يكون نشاط المؤسسة خدمياً.
- أن تكون هناك خدمات محددة وواضحة من النشاط الخدمي وتمثل دخل المؤسسة.
- أن تكون جميع التصاريح المعنية بالقطاع سارية المفعول (مثل التصاريح البلدية، والتصاريح البيئية، والدفاع المدني، وغيرها).
- تقديم بيانات مالية تدعم أداء المؤسسة، مثل الإيرادات والأرباح، لإظهار استدامتها.

معايير جائزة أفضل مؤسسة قطاع خدمي

ثانيا: جوائز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

العناصر	المعايير الرئيسية	الوزن	المعايير الفرعية
الممكنات	القيادة والحوكمة والاستراتيجية وثقافة المؤسسة	70%	وضوح الرؤية والأهداف
	الموارد (الإدارة المالية)		الميزانية العامة
	إدارة العمليات والمنتجات والخدمات		النظام المالي (تدقيق الحسابات والحساب البنكي)
	إدارة الكفاءات		الالتزام المالي (سداد الاقساط والفواتير)
	الإدارة الإعلامية		أصول المؤسسة والموارد
النتائج	نتائج متلقي الخدمة (المستفيدين)	30%	وصف المنتج/الخدمة
	نتائج الأداء		إدارة العمليات
	نتائج المجتمع		التقييد بأنظمة الصحة والسلامة
	نتائج الاستدامة		ادارة الموارد البشرية (الاستثمار في الأفراد)
	واستمرارية الأعمال		الترويج والتسويق
			قنوات التواصل
			رضاء العملاء
			الأداء المالي
			الأداء الغير المالي
			الفرص الوظيفية
			المسؤولية الاجتماعية
			نتائج الاستدامة

جائزة أفضل مؤسسة صغيرة – قطاع زراعي

ثانيا: جوائز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

الوصف

تُخصص جائزة أفضل مؤسسة صغيرة في القطاع الزراعي لتقدير المؤسسات التي تسهم بشكل فعّال في تعزيز الإنتاجية الزراعية والمساهمة لتحقيق الأمن الغذائي في السلطنة. تهدف الجائزة إلى تسليط الضوء على الممارسات الزراعية المبتكرة والمستدامة، وتشجيع المزارعين ومربي الثروة الحيوانية على تحسين جودة منتجاتهم وزيادة قدرتهم التنافسية في السوق. كما تبرز الجائزة أهمية الالتزام بالممارسات البيئية السليمة لضمان استدامة الموارد الزراعية للأجيال القادمة.

شروط المشاركة

- أن يكون نشاط المؤسسة زراعياً أو أي خدمة مرتبطة بالقطاع الزراعي.
- يمكن أن يكون عمل المؤسسة في أي نشاط يخدم القطاع الزراعي، مثل الزراعة المستدامة، تربية الحيوانات، أو تقديم الخدمات الزراعية.
- الالتزام بمعايير الجودة والممارسات الزراعية المستدامة

معايير جائزة أفضل مؤسسة صغيرة قطاع زراعي

ثانيا: جوائز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

العناصر	المعايير الرئيسية	الوزن	المعايير الفرعية
الممكنات	القيادة والاستراتيجية والحوكمة وثقافة المؤسسة	70%	وضوح الرؤية والأهداف
	الإدارة المالية		الميزانية العامة
	إدارة العمليات والمنتجات والخدمات		النظام المالي
	إدارة الكفاءات		الالتزام المالي
	الإدارة الإعلامية		أصول المؤسسة والموارد
	نتائج متلقي الخدمة (المستفيدين)		وصف المنتج/الخدمة
	نتائج الأداء		إدارة العمليات
النتائج	نتائج المجتمع	30%	إدارة الجودة والكفاءة
	نتائج الاستدامة واستمرارية الأعمال		التقييد بأنظمة الصحة والسلامة
			ادارة الموارد البشرية (الاستثمار في الأفراد)
			الترويج و التسويق
			قنوات التواصل
			رضا العملاء
			الأداء المالي
			الأداء الغير المالي
			الفرص الوظيفية
			الشراكة المجتمعية
			نتائج الاستدامة

جائزة أفضل مؤسسة صغيرة – قطاع سياحي

ثانيا: جوائز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

الوصف

تُخصص جائزة أفضل مؤسسة صغيرة في القطاع السياحي لتقدير المؤسسات التي تُسهم بفعالية في تعزيز السياحة المسؤولة والمستدامة، سواء من خلال جذب السياح من الداخل أو الخارج. تهدف الجائزة إلى تسليط الضوء على الممارسات السياحية المتميزة التي تتماشى مع معايير تحمي البيئة وتدعم المجتمعات المحلية، مثل تقديم خدمات الإقامة المستدامة، وتنظيم الجولات السياحية التي تحترم البيئة، وتوفير الأنشطة الثقافية والترفيهية التي تُحسن تجربة الزوار مع المحافظة على التراث والتقاليد المحلية. كما تشجع الجائزة المؤسسات على الابتكار وتطوير استراتيجيات جديدة لجذب السياح وتعزيز النمو الاقتصادي في المجتمع المحلي بطريقة مستدامة.

شروط المشاركة

- أن يكون نشاط المؤسسة سياحيًا أو أي خدمة مرتبطة بالقطاع السياحي.
- تقديم خدمات أو منتجات تستهدف تنشيط السياحة الداخلية وجذب السياح من الخارج وتعزز من تجربة الزوار.
- الالتزام بمعايير الجودة والخدمة الممتازة لضمان رضا العملاء.
- تقديم بيانات مالية توضح أداء المؤسسة، مثل الإيرادات والأرباح.
- أن تكون جميع التصاريح اللازمة (مثل التصاريح البلدية والبيئية) سارية

معايير جائزة أفضل مؤسسة صغيرة قطاع سياحي

ثانيا: جوائز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

العناصر	المعايير الرئيسية	الوزن	المعايير الفرعية
الممكنات	القيادة والحوكمة والاستراتيجية وثقافة المؤسسة	70%	وضوح الرؤية والأهداف
	الموارد (الإدارة المالية)		الميزانية العامة
	إدارة العمليات والمنتجات والخدمات		النظام المالي (تدقيق الحسابات والحساب البنكي)
	إدارة الكفاءات		الالتزام المالي (سداد الاقساط والفواتير)
	الإدارة الإعلامية		أصول المؤسسة والموارد
	نتائج متلقي الخدمة (المستفيدين)		وصف المنتج/الخدمة
النتائج	نتائج الأداء	30%	إدارة الجودة والكفاءة
	نتائج المجتمع		إدارة العمليات
	نتائج الاستدامة واستمرارية الأعمال		ممارسات الاستدامة (البيئي-الاقتصادي - الاجتماعي -الثقافي و التاريخي -الصحة والسلامة)
			ادارة الموارد البشرية (الاستثمار في الأفراد)
			الترويج والتسويق
			قنوات التواصل
			رضاء العملاء
			الأداء المالي
			الأداء الغير المالي
			الفرص الوظيفية
			المسؤولية الاجتماعية
			نتائج الاستدامة

ثانيا: جوائز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

معايير جائزة أفضل مؤسسة متوسطة

العناصر	المعايير الرئيسية	الوزن	المعايير الفرعية
الممكنات	القيادة والحوكمة والاستراتيجية وثقافة المؤسسة	70%	وضوح الرؤية والأهداف
	الموارد (الإدارة المالية)		الميزانية العامة
			النظام المالي (تدقيق الحسابات والحساب البنكي)
	إدارة العمليات والمنتجات والخدمات		الالتزام المالي (سداد الاقساط والفواتير)
			أصول المؤسسة والموارد
	النتائج		إدارة الكفاءات
وصف المنتج/الخدمة			
الإدارة الإعلامية		إدارة العمليات	
		جاهزية المبنى والمرافق للمؤسسة	
نتائج متلقي الخدمة (المستفيدين)		إدارة المواد	
		التصنيع و أنظمة مراقبة الجودة	
		التغليف والتعبئة	
		المشتريات وخدمة العملاء	
		ادارة الموارد البشرية (الاستثمار في الأفراد)	
		الترويج والتسويق	
		قنوات التواصل	
	رضاء العملاء		
	الأداء المالي		
نتائج الأداء	30%	الأداء الغير المالي	
نتائج المجتمع		الفرص الوظيفية	
نتائج الاستدامة واستمرارية الأعمال		المسؤولية الاجتماعية	
		نتائج الاستدامة	

جائزة أفضل مؤسسة متوسطة

ثانيا: جوائز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

الوصف

تُخصص جائزة أفضل مؤسسة متوسطة في القطاع الصناعي لتقدير المؤسسات المتوسطة التي تساهم في تعزيز النمو الاقتصادي في سلطنة عُمان من خلال أنشطتها الصناعية. تهدف الجائزة إلى تسليط الضوء على الابتكارات والممارسات الجيدة في هذا القطاع، مع التركيز على تطبيق معايير أفضل الممارسات الصناعية ومراقبة أنظمة الجودة. كما تشجع الجائزة على تطوير منتجات جديدة تلبي احتياجات السوق المحلي، مما يساهم في تعزيز النمو والازدهار في القطاع الصناعي ويعزز من قدرة المؤسسات على المنافسة.

شروط المشاركة التفصيلية

- أن يكون نشاط المؤسسة صناعيا وأن يوجد منتج محدد وملموس من النشاط الصناعي.
- أن يغطي المنتج الصناعي حاجة من السوق العماني أو أن يساهم في الاقتصاد من خلال عملية التصدير أو الاستفادة من المنتجات في الصناعات التحويلية الأخرى
- أن تكون جميع التصاريح المعنية بالقطاع صالحة) البلدية و البيئة، والدفاع المدني ...إلخ).

ثالثاً: جائزة الداعمين لريادة الأعمال

- الشركات الحكومية: هي الشركات التي تمتلك الحكومة حصة فيها تزيد عن 50%
- الشركات الخاصة: هي الشركات التي تمتلك الحكومة فيها حصة أقل من 50% أو لا تمتلك فيها أي حصة

جائزة أفضل جهة حكومية داعمة

الوصف

تُمنح هذه الجائزة تقديرًا للجهات الحكومية التي تسهم بفعالية في دعم وتنمية بيئة ريادة الأعمال في سلطنة عُمان. تهدف الجائزة إلى تسليط الضوء على الجهود والمبادرات التي تقدمها هذه الجهات لتعزيز الابتكار وتسهيل نمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. مما يسهم في دعم بيئة عمل متكاملة ومستدامة تدفع بالاقتصاد الوطني نحو النمو والازدهار

شروط المشاركة التفصيلية

- أن تكون الجهة قد ساهمت في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في سلطنة عمان.
- ألا يقل عمر الدعم المقدم او الخدمة المقدمة عن 12 شهرا بتاريخ 31 ديسمبر 2022
- أن تكون الجهة قد ساهمت في دعم ريادة الأعمال من خلال مبادرات أو سياسات وإجراءات وفرص أعمال.
- أن تقدم الوثائق باللغتين العربية أو الإنجليزية.

معايير جائزة أفضل جهة حكومية

العناصر	المعايير الرئيسية	الوزن	المعايير الفرعية
الممكنات	القيادة والحوكمة والاستراتيجية وثقافة المؤسسة	70%	وضوح الرؤية والأهداف
	الإدارة المالية		الميزانية العامة - خصوصية التعامل - المناقصات والمشتريات -تسريع الدفعات المالية
	إدارة العمليات والمنتجات والخدمات		وصف المنتج/الخدمة
	إدارة الكفاءات		إدارة العمليات
			إدارة الجودة والكفاءة
النتائج	إدارة الكفاءات	30%	ادارة الموارد البشرية (الاستثمار في الأفراد)
	الإدارة الإعلامية		الترويج و التسويق
	نتائج متلقي الخدمة (المستفيدين)		قنوات التواصل
	نتائج الأداء		نتائج متلقي الخدمة (المستفيدين)
	نتائج المجتمع		قياس اداء الدعم المقدم للمؤسسات الصغيرة
	نتائج الاستدامة واستمرارية الأعمال		الفرص الوظيفية والتعمين
			الشراكة والمبادرات المجتمعية والاستدامة

ثالثاً: جائزة الداعمين لريادة الأعمال

جائزة أفضل جهة خاصة داعمة -الشركات الكبرى

ثالثاً: جائزة الداعمين لريادة الأعمال

الوصف

تُمنح هذه المجائزة تقديرًا للشركات الكبرى التي تسهم في دعم ريادة الأعمال والنمو الاقتصادي في سلطنة عُمان من خلال مبادراتها وبرامجها الداعمة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة. كما تركز الجائزة على تشجيع الشركات الكبرى على تأسيس شراكات مع المؤسسات الناشئة والمساهمة في خلق بيئة أعمال مبتكرة ومستدامة، بما ينعكس إيجابًا على المجتمع المحلي والنمو الاقتصادي الشامل.

شروط المشاركة التفصيلية

- أن تكون شركة مسجلة في سلطنة عمان.
- أن تكون الشركة قد قدمت دعم لريادة الأعمال والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال أنشطة واجراءات مختلفة.
- ألا يقل عمر الدعم المقدم عن 12 شهرا.
- أن تقدم الوثائق باللغتين العربية والإنجليزية.

معايير جائزة أفضل دعم من الشركات الكبرى

العناصر	المعايير الرئيسية	الوزن	المعايير الفرعية
الممكنات	القيادة والحوكمة والاستراتيجية وثقافة المؤسسة	70%	وضوح الرؤية والأهداف
	الإدارة المالية		الميزانية العامة - خصوصية التعامل - المناقصات والمشتريات -تسريع الدفعات المالية
	إدارة العمليات والمنتجات والخدمات		وصف المنتج/الخدمة
			إدارة العمليات
			إدارة الجودة والكفاءة
النتائج	إدارة الكفاءات	30%	ادارة الموارد البشرية (الاستثمار في الأفراد)
	الإدارة الإعلامية		الترويج و التسويق
	نتائج متلقي الخدمة (المستفيدين)		قنوات التواصل
	نتائج الأداء		نتائج متلقي الخدمة (المستفيدين)
	نتائج المجتمع		قياس اداء الدعم المقدم للمؤسسات الصغيرة
	نتائج الاستدامة واستمرارية الأعمال		الفرص الوظيفية والتعمين
			الشراكة والمبادرات المجتمعية والاستدامة

ثالثاً: جائزة الداعمين لريادة الأعمال

ثالثاً: جائزة الداعمين لريادة الأعمال

معايير جائزة أفضل جهة تمويلية

العناصر	المعايير الرئيسية	الوزن	المعايير الفرعية
الممكنات	القيادة والحوكمة والاستراتيجية وثقافة المؤسسة	70%	وضوح الرؤية والأهداف
	الإدارة المالية		الميزانية العامة - خصوصية التعامل - المناقصات والمشتريات -تسريع الدفعات المالية
	إدارة العمليات		وصف المنتج/الخدمة
			إدارة العمليات
			إدارة الجودة والكفاءة
	إدارة الكفاءات		ادارة الموارد البشرية (الاستثمار في الأفراد)
	الإدارة الإعلامية		الترويج و التسويق
النتائج	نتائج متلقي الخدمة (المستفيدين)	30%	قنوات التواصل
	نتائج الأداء		نتائج متلقي الخدمة (المستفيدين)
	نتائج المجتمع		قياس اداء الدعم المقدم للمؤسسات الصغيرة
	نتائج الاستدامة واستمرارية الأعمال		الفرص الوظيفية والتعمين
			الشراكة والمبادرات المجتمعية والاستدامة

جائزة أفضل جهة تمويلية

ثالثاً: جائزة الداعمين لريادة الأعمال

الوصف

تُمنح هذه الجائزة تقديرًا لأفضل جهة تمويلية في سلطنة عُمان تدعم ريادة الأعمال والنمو الاقتصادي من خلال تسهيل تمويل المشاريع الناشئة وتعزيز فرص نموها واستدامتها. تركز الجائزة على تشجيع الجهات التمويلية لتطوير مبادرات أو منتجات مالية مبتكرة تقلل من المخاطر وتحفز الاستثمار في القطاعات الحيوية، مم ينعكس إيجابًا على الاقتصاد المحلي ويسهم في تحقيق أهداف رؤية عُمان 2040.

شروط المشاركة التفصيلية

- أن تكون الجهة التمويلية ساهمت في دعم وتنمية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة
- تقدم الوثائق باللغة العربية أو الانجليزية عبر الموقع الالكتروني

ثالثاً: جائزة الداعمين لريادة الأعمال

الوصف

تُمنح هذه الجائزة تقديرًا للجهات غير الربحية التي تسهم بفعالية في دعم ريادة الأعمال والتنمية الاقتصادية والمجتمعية في سلطنة عُمان. تركز الجائزة على إبراز جهود هذه الجهات في توفير التدريب، والإرشاد، والمبادرات المجتمعية التي تعزز من قدرات الأفراد وتمكنهم من إطلاق مشاريعهم الخاصة أو تطوير أعمالهم الحالية، بما يسهم في تحسين جودة الحياة وتعزيز التماسك الاجتماعي. كما تشجع الجائزة المؤسسات المدنية على تقديم حلول مبتكرة ومستدامة تساهم في تنمية المجتمع المحلي،

شروط المشاركة التفصيلية

- أن تكون الجهة قد ساهمت في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في سلطنة عمان.
- التسجيل للمؤسسات والجمعيات الخيرية المسجلة رسميا في السلطنة
- أن تكون المؤسسة أو المبادرة غير ربحية
- تقدم الوثائق باللغة العربية أو الانجليزية عبر الموقع الالكتروني

جائزة أفضل جهة من المؤسسات الغير ربحية (القطاع المدني)

معايير جائزة أفضل جهة المؤسسات الغير ربحية (القطاع المدني)

العناصر	المعايير الرئيسية	الوزن	المعايير الفرعية
الممكنات	القيادة والحوكمة والاستراتيجية وثقافة المؤسسة	70%	وضوح الرؤية والأهداف
	الإدارة المالية		الميزانية العامة - خصوصية التعامل - المناقصات والمشتريات -تسريع الدفعات المالية
	أدارة العمليات والمنتجات والخدمات		وصف المنتج/الخدمة
			إدارة العمليات
			إدارة الجودة والكفاءة
	إدارة الكفاءات		التقييد بأنظمة الصحة والسلامة
	إدارة الموارد البشرية (الأستثمار في الأفراد)		
	الترويج و التسويق		
النتائج	الإدارة الإعلامية	30%	قنوات التواصل
	نتائج متلقي الخدمة (المستفيدين)		نتائج متلقي الخدمة (المستفيدين)
	نتائج الأداء		قياس اداء الدعم المقدم للمؤسسات الصغيرة
	نتائج المجتمع		الفرص الوظيفية والتعمين
	نتائج الاستدامة واستمرارية الأعمال		الشراكة والمبادرات المجتمعية والاستدامة

مرحلة التقييم

هذه المرحلة مرحلة التأكد من صحة البيانات والمعلومات المقدمة من خلال الزيارات الميدانية والمقابلات من قبل مقيمين ذو كفاءات وخبرات متنوعة ، والتحقق من بعض البيانات المقدمة عبر النظام الالكتروني .

ما هو دورك كمشارك في مرحلة التقييم؟

سيتم التنسيق مع المشاركين المتأهلين لمرحلة التقييم بالنسبة لموعد تنفيذ الزيارات الميدانية والمقابلات وخلال الزيارة يرجى مراعاة الآتي :

- الاستعداد للاجتماع وضمان وجود المعلومات والأشخاص المعنيين من فريق العمل
- تقديم عرض مرئي وفقا لنموذج أسئلة المقيمين
- إرشاد المقيمين لمعاينة الموقع عند الحاجة (مع مراعاة التعليمات الخاصة ان وجدت مثال الأمن والسلامة لضمان سلامة الجميع)
- توفير بيانات توضح اجابات المشارك على أسئلة المعايير (عدم مشاركة المعلومات السرية)
- التصرف بمهنية وعدم تقديم الهدايا وتبادل بطاقات التعارف
- الإبلاغ في حال وجود (تضارب في المصالح) مع أحد المقيمين

مرحلة التحكيم

هي مرحلة اختيار الفائزين من قبل لجنة تحكيم (محايدة) تتكون من محكمين من داخل وخارج السلطنة ، و مهمة المحكمين الاطلاع على وثائق المتأهلين ومقابلة المتأهلين لمرحلة التحكيم -بناء على طلب المحكمين- ليتم اختيار الفائزين (بحيادية تامة) حسب معايير الجائزة. وتقوم لجنة التحكيم أيضا بتحديد مواطن القوة ومواطن التطوير لجميع المشاركات المتأهلة لمرحلة التحكيم.

ما هو دورك كمشارك في مرحلة التحكيم؟

سيتم التواصل مع المتأهلين لمرحلة التحكيم للإستعداد لمقابلة لجنة التحكيم. وخلال المقابلة يرجى مراعاة الآتي:

- تقديم العرض المرئي حسب الحاجة استخدام ذات العرض المقدم للمقيمين في مرحلة التقييم
- حضور المعنيين فقط
- الاجابة على الأسئلة حسب طلب اللجنة
- علما بأن لن يتم قبول أي وثائق جديدة في فترة التحكيم
- التصرف بمهنية وعدم تقديم الهدايا وتبادل بطاقات التعارف
- الإبلاغ في حال وجود (تضارب في المصالح) مع أحد المحكمين

منظومة ريادة الأعمال لمحافظة الداخلية

التمكين الحكومي

- وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والابتكار
- وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات
- هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
- الأمانة العامة لمجلس المناقصات
- وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
- وزارة الثقافة والرياضة والشباب
- وزارة الثروة الزراعية والسمكية وموارد المياه
- وزارة الأوقاف والشؤون الدينية
- الهيئة العامة للمناطق الاقتصادية العامة والمناطق الحرة
- هيئة تنظيم الخدمات العامة
- وزارة المالية
- الهيئة العامة لسوق المال
- مركز الشباب
- محافظة الداخلية
- وزارة التعليم العالي
- جهاز الاستثمار العماني
- وزارة التربية والتعليم
- وزارة الصحة
- وزارة الاقتصاد
- غرفة تجارة وصناعة عمان
- جهاز الضرائب
- وزارة العمل
- مدائن

الجوائز والفعاليات

- جائزة رادة الأعمال والابتكار بمحافظة الداخلية
- مهرجان العلوم (التربية والتعليم)
- ملتقى الشركات الطلابية الناشئة بجامعة التقنية والعلوم التطبيقية
- مسابقة افضل فكرة ابتكارية بجامعة نزوى
- مهرجان الابتكار (وزارة التعليم العالي)
- أسبوع ريادة الاعمال العالمي
- معرض جنيف (التربية والتعليم)

الابتكار والبحث والتطوير

- الجامعات والكليات
- القرية الهندسية
- مركز الابداع للثقافة والابتكار
- مركز العلوم والتكنولوجيا (التربية والتعليم)

منظومة ريادة الأعمال لمحافظة الداخلية

الحاضنات والمسرعات

- حاضنة الاعمال بهيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
- حاضنة الاعمال بجامعة التقنية والعلوم التطبيقية
- حاضنة الاعمال بجامعة نزوى

المواهب

- الجامعات والكليات
- مركز الشباب
- انجاز عمان
- upgrade

الشركات الكبرى

- الشركة العمانية للغاز الطبيعي المسال ش.م.م
- شركة تنمية نفط عمان
- فودافون
- أوريدوا
- عمانتل
- bp
- OXY
- OQ
- دليل للنفط

التمويل

- بنك التنمية
- بنك نزوى الإسلامي
- بنك العز الإسلامي
- البنك المركزي
- بنك عمان العربي
- بنك صحار الإسلامي
- البنك الأهلي
- بنك ظفار
- بنك مسقط
- المنصات
- الصناديق



@aldakhiliyahev

الرعاة

الشريك الفضي
بنك نزوى
Bank Nizwa



الشريك الذهبي
مجلس تجارة
ومعاشرة
عمان
Omani Chamber of Commerce and Industry



الشريك الاستراتيجي
ooredoo
business



شركة تنمية نفط عمان
Petroleum Development Oman

